

## Effectuer une recherche dans T.F.L grâce à Google

Le site de T.F.L. ne dispose pas d'un moteur de recherche interne.

Grâce à l'utilisation d'une fonction particulière du moteur de recherche Google : *rechercher sur un site ou un domaine*, il est cependant possible de retrouver un article ou de lister l'ensemble des pages contenant un mot, un ensemble de mots ou une expression sur un site donné.

Grâce à Google, nous allons chercher l'ensemble des pages contenant le mot *intertextualité* sur le site de T.F.L.

1. Se connecter sur Google : <http://www.google.fr>.

2. Dans la boîte de recherche indiquer : le mot recherché - espace - site:l'adresse générique du site  
Dans notre exemple :



Cliquer sur « *Entrée* ».

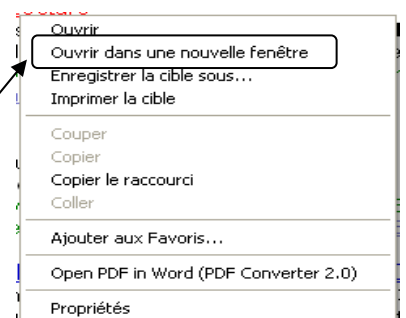
3. La liste des pages de T.F.L. correspondant à la recherche s'affiche (48 pages dans notre exemple).

4. Pour accéder aux pages trouvées, on peut les ouvrir dans une nouvelle fenêtre : Cela permettra de garder ouverte la page présentant les résultats de la recherche sans être obligé de revenir en arrière.

Pour cela :

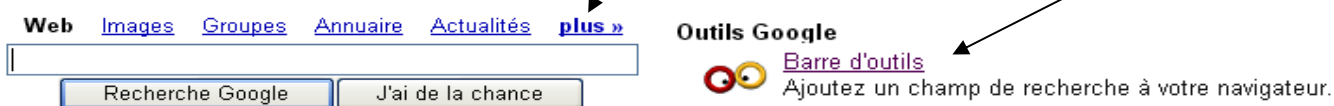
-Clic droit sur le lien, choisir « ouvrir dans une nouvelle fenêtre »  
ou

- maintenir la **touche majuscule**  enfoncée tout en **cliquant sur le lien**.



Pour pouvoir profiter de cette fonctionnalité de Google plus facilement, il est possible d'installer la barre de recherche Google.

Pour cela sur la page de Google, cliquer sur *plus* puis sur la nouvelle page sur *Barre d'outils*.



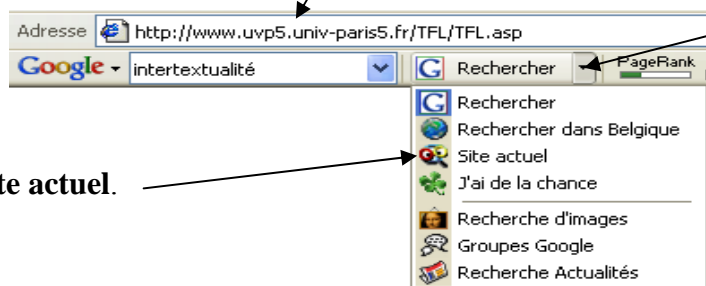
Cliquer sur puis  
barre d'outils.

**Télécharger la barre d'outils Google**

exécuter le fichier pour installer la

### Quand la barre d'outils Google est installée :

Sur une page **quelconque** du site TFL, entrer le terme recherché puis cliquer sur la petite flèche ▼ pour ouvrir un petit menu contextuel,



- cliquer sur **site actuel**.

### Quelques indications pour une recherche efficace

Les moteurs de recherche, même s'ils acceptent désormais des questions simples, *ne font pas de recherche "intelligente"*. Ils indexent l'ensemble des mots contenus dans une page web et leur position relative mais ne sont pas en mesure d'en analyser le contenu.

Toute recherche se fait donc sur les mots contenus dans une page et non pas sur le sens du texte. Il faut donc imaginer quels mots ou associations de mots peuvent se trouver sur la page recherchée.

**Certaines fonctions simples** permettent de cibler la recherche et de trouver plus facilement les informations désirées.

#### Par exemple :

Avec le moteur de recherche Google (pages en langue française) :

→ la recherche avec *lecture* : 14 700 000 pages (recherche l'ensemble des pages contenant le mot lecture)

→ la recherche avec *lecture CP* : 695 000 pages (recherche l'ensemble des pages contenant lecture et dans celles-là, ne sélectionnent que celles contenant aussi CP)

→ la recherche avec *"fiches de lecture" CP* : 537 pages (recherche l'ensemble des pages contenant l'expression « fiche de lecture » et dans celles-là, ne sélectionnent que celles contenant aussi CP)

#### Quelques indications simples :

**ET** : **CP** : cherche toute page contenant aussi le mot CP

**SANS** : **-CM2** : supprime de la sélection toute page contenant le mot CM2

**EXPRESSIONS** : *"fiches de lecture"* : recherche les pages contenant l'expression exacte « fiches de lecture »

**OU** : **OR** (en majuscule) élémentaire OR primaire (rechercher le mot élémentaire OU le mot primaire)

**SYNONYME** : Tilde (~) : une recherche sur powerpoint ~help effectuera une recherche sur powerpoint ET help ou tips, faq, tutorial, etc.

Si vous écrivez Cycle avec une majuscule ou cycle sans majuscule, le résultat de la recherche sera le même en effet **Google ne tient pas compte de la casse des lettres**.

**Attention, Google fait par contre la différence entre les mots accentués ou non**. Les résultats de la recherche avec école seront différents des résultats d'une recherche avec école.

**L'ordre des mots aura également une importance**. Si vous faites une recherche avec : directeur école, une plus grande importance sera accordée à directeur (le premier mot).

La **recherche avancée** vous permettra de cibler plus encore votre recherche (type de fichier par ex.).

Chaque moteur de recherche a ses caractéristiques propres, pour tout savoir sur les moteurs de recherche : leur mode de fonctionnement, les critères, les mots clés : <http://www.dsi-info.ca/moteurs-de-recherche.html> et de nombreuses informations sur le site Abondance <http://outils.abondance.com/>